



智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：中智关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：www.guanaitong.com

所属行业类别：员工激励与认可、体检与健康管理、EAP、弹性福利

在中国成立日期：2011

在中国雇员人数：448+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	1. 原先年节福利以线下实物为主，福利形式传统且单一，难以满足员工多元化和个性化的需求，希望通过创新福利实施方式，提升福利实用性和员工满意度。 2. 公司下属的十二个分支机构遍布全国各地，需要解决偏远地区的福利分发和物流问题，确保福利的时效性和公平性。 原先工会人手不足，福利实物售后流程复杂且低效，需要简化售后服务流程，提供高效直接的解决方案，减少员工和工会成员的负担。



具体服务内容	1. 一站式福利平台：关爱通帮助企业从线下实物的福利实施形式转型为线上平台统一实施，提供丰富多样的福利选择，覆盖美食、生活、工作、运动、母婴等多个消费场景，同时不再局限于实物范畴，员工还可以在线上福利商城兑换各类读书会员、视频充值、健身会员等“服务型商品”，做到了合规基础上最大限度地丰富。 2. 个性化福利定制：结合节庆特点和企业文化，关爱通提供企业定制版电子提货券和主题商城，增强员工专属幸福感的同时，传递了企业文化和对员工的人文关怀。 3. 物流全覆盖：建立立体化物流网络，覆盖1-6线城市，解决偏远地区物流问题，保证福利的时效性，企业也不需要付出额外的人力劳动和运费成本。 4. 无忧售后服务：提供高效直接的售后解决方案，员工可以直接在平台上联系品牌方进行售后，或通过关爱通的400售后电话进行反馈，缩短问题解决时间，提升福利满意度。
服务成果	1. 员工满意度提升：通过多样化的福利选择、便捷高效的福利体验、个性化的福利定制和全面的物流服务，显著提升了员工的满意度和归属感。 2. 管理更省心更高效：由于原先工会成员大多身兼数职，大量低效的重复劳动占据了工会成员大多数时间和精力。现在通过一站式福利平台统筹管理，可以帮助他们专注于提升和改善员工福利的工作中去。 3. 体现国有企业的社会责任：福利体系的创新与改革体现了企业对人文关怀的承诺，展现了国有企业的社会责任感和使命感，彰显了“幸福航空”的企业愿景，也为国有企业的福利体系建设树立了新的标杆。

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户在数字化转型的背景下，希望通过创新的福利发放模式来打破传统福利的局限，打造一个能够支持其全面而综合的员工关爱与职业发展体系——邦邦体系的数字化平台，提升员工对福利的感知度和满意度，进而塑造卓越的雇主品牌形象。具体需求包括实现内部统一的积分体系（邦币），有效激励员工的表现与成果，庆祝员工的关键时刻，以及提供个性化和创新的福利发放形式，从而提高员工对福利的感知度和认同感。
具体服务内容	1. 借助关爱通数字化福利平台，客户建立了内部积分体系（邦币）并投入应用，借以激励员工的表现与成果，如：项目激励、邦邦内推等；庆祝员工的关键时刻，如：入职纪念日、生日等，用更贴近年轻员工的实施方式，进一步激发他们的工作乐趣和激情。



	2. 打破传统的福利发放形式，提供个性化和创新的福利体验。比如企业用餐从之前低感知度的工资发放模式，转变为员工可以线下到店用餐、线上购买新鲜食材，及便捷订购外卖等多样化选择，极大地丰富了员工的用餐体验。 3. 通过多样化的福利实施形式，给到员工仪式感和专属感，提升福利感知度和满意度。以员工生日为例，员工不仅会收到定制化的生日祝福短信和邮件，还能在丰富的商品池中自由挑选心仪的礼物，并享受免费送货上门的便捷服务，从多个维度感受到企业的深切关怀。
服务成果	1. 通过与关爱通的紧密合作，客户成功升级了“邦邦体系”，实现了多项福利项目的数字化升级，如企业用餐、员工生日、入职纪念等。员工能够享受到从发放形式到福利体验的全方位升级，例如在生日时收到个性化的祝福和礼物选择，以及更丰富的用餐体验。这些措施不仅体现了客户对员工的深切关怀，也满足了员工的个性化需求。 2. 上线关爱通平台后，客户在年末的员工净推荐值（ENPS）调查中，获得了4分以上的高分（满分5分），这一结果彰显了客户的雇主品牌吸引力，以及员工对公司的高满意度和认可度，也进一步证实了HR团队在完善发展福利体系、强化雇主品牌方面的努力已取得显著成效。

档案内容更新2024年09月